

Termes de références

Recrutement d'un cabinet de communication pour la gestion de la communication stratégique et digitale d'une intervention humanitaire dans la ville de Kindu en RDC.

2 Mai 2023

Contexte

Le HUB RDC SN, qui est un collectif réunissant plus de 20 organisations tant nationales qu'internationales, a développé des stratégies de financements de risque de catastrophe. Ces stratégies ont été élaborées selon le modèle du Start Network et se propose trois axes stratégiques pour financer les risques des catastrophes en RDC de 2022 à 2026 : (1) Augmenter les ressources destinées aux actions d'anticipation/préparation aux catastrophes, (2) Améliorer le partenariat inclusif autour du financement de risques des catastrophes, (3) Améliorer système de prise de décision pour agir à temps. (Source : Stratégie de Financement de risque de catastrophe du HUB RDC SN).

Le réseau Start Network a permis au HUB RDC SN à mettre en place un modèle de prévision de risque d'inondation. Ce modèle utilise des données climatiques et météorologiques et prédit le nombre de personnes susceptibles d'être affectées en cas d'inondation. Kindu a été choisie comme le pilote avec les ambitions de couvrir d'autres parties de la république.

En Novembre 2022 une intervention anticipatoire a été lancée par deux organisations nationales membres du HUB RDC par rapport au risque d'inondations à Kindu et 400 ménages ont été assistés pour diminuer la vulnérabilité des ménages les plus fragiles.

La RDC fait face à plusieurs crises et catastrophes qui affectent des millions de personnes chaque année, y compris des femmes et des enfants.

En Mars 2023, le modèle JBA a déclenché le seuil d'alerte et cela a conduit au financement de la phase suivante pour permettre de toucher cette fois au moins 2000 ménages pour leur permettre à ceux qui ont été affectés depuis la première montée des eaux en Décembre 2022 de renforcer leur résilience et pour les autres ménages qui avaient bénéficié d'un appui pour mieux se préparer à l'éventualité d'une autre inondation.

Pour accompagner la mise en œuvre de ce projet, MIDEFEHOPS souhaite engager les services d'un cabinet en communication pour réaliser une campagne digitale et faire un plaidoyer fort par rapport à cette expérience et à la dissémination des leçons apprises pour les projets de gestion de risques de catastrophes en RDC.

La communication stratégique et digitale est un élément crucial pour assurer la réussite de l'intervention humanitaire, sensibiliser les parties prenantes clés et mobiliser les ressources nécessaires pour encourager les projets et programmes similaires à Kindu et dans d'autres régions de la RDC pour d'autres risques.

OBJECTIFS

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication pour l'intervention humanitaire en utilisant les outils de communication numériques.
- Animer une campagne de communication digitale agressive sur les réseaux à destination des partenaires clés.
- Améliorer la reconnaissance de la marque auprès des acteurs du secteur humanitaire, des bailleurs et des populations en augmentant la visibilité de l'organisation et en renforçant son image de marque.

Resultants

- Renforcer la visibilité du MIDEFEHOPS Asbl, sa crédibilité et son image en utilisant des messages clairs, cohérents et adaptés aux besoins des parties prenantes.
- Augmenter la visibilité de l'impact des activités de MIDEFEHOPS et de la campagne sur les Réseaux Sociaux, toucher les partenaires institutionnels, bailleurs, et autres parties prenantes.
- Renforcer le branding de MIDEFEHOPS et son positionnement comme un des partenaires à la pointe de l'action humanitaire et sur le plan de la résilience en RDC.
- Fournir une communication régulière et transparente sur les activités de l'organisation humanitaire, les résultats obtenus et les défis rencontrés.
- Élaborer une stratégie et un plan de plaidoyer pour le financement de risques de catastrophes pour influencer les décideurs politiques en RDC, les partenaires locaux et internationaux ainsi que les bailleurs de fonds principaux.
- Augmenter le Traffic et l'engagement sur les pages de MIDEFEHOPS.
- Élaborer une stratégie de communication détaillée en consultation avec l'équipe de communication du MIDEFEHOPS et en tenant compte des besoins des parties prenantes.
- Augmenter la visibilité de l'impact des activités de MIDEFEHOPS et de la campagne sur les Réseaux Sociaux, toucher les partenaires institutionnels, bailleurs, et autres parties prenantes.
- Concevoir et produire des supports de communication (communiqués de presse, dépliants, vidéos, etc.) en fonction des besoins de l'intervention humanitaire et des audiences ciblées.
- Établir des relations avec les médias locaux et internationaux pour maximiser la couverture médiatique de l'intervention humanitaire.
- Fournir des rapports réguliers sur l'impact des activités de communication et les résultats obtenus.

Compétences requises :

- Gestion de la communication stratégique et digitale.
- Connaissance des outils de communication numériques et de la gestion des médias sociaux.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale, en français et en anglais.
- Bonne connaissance de la culture et des normes sociales en RDC.
- Capacité à travailler dans un environnement multiculturel et à collaborer avec des équipes diverses.

- Capacité d'engager une cible Francophone et Anglophone.

Délais et livrables:

- Durée de la mission : 4 mois

Dépôt des offres et soumission

Toutes les organisations intéressées sont invitées à soumettre une offre technique et une offre financière présentant le profil de leur organisation, la méthodologie proposée, le CV de l'équipe proposée, ainsi qu'un chronogramme et un plan d'action compréhensif et répondant au besoin exprimé.

Le budget total TTC ne devrait pas dépasser 24,000 USD.

Toutes les offres doivent être envoyées :

- Par courrier électronique à l'adresse suivante : coordination@midefehops.org

- Par courrier physique à l'adresse suivante : Ville de Goma, Commune de Goma, Quartier Himbi, Avenue ALINDI, N° 123

Au plus tard le 15Mai 2023 à 17 heures pour être considérées.

Fait à Goma, le 2 Mai 2023

Pour l'asbl MIDEFEHOPS

Me KALIMIRA Isidore

Coordinateur National